



4 CTS기독교TV 사역 보고

1. 조직 및 회사 현황

가. 공동대표이사

- 이 철 감독회장 기독교대한감리회
- 김의식 총회장 대한예수교장로회(통합)
- 오정호 총회장 대한예수교장로회(합동)

나. 회장: 감경철 장로, 사장: 최현택 장로

다. 인 원: 223명(자회사 인력 포함)

라. 이사회 구성: 이사 40명, 감사 1명

마. 주주 구성: 44개 교단, 4개 교회, 1개 기관, 기타 1(총 50개 주주)

바. 조직 편제

- 1) 사목실(김주한 목사)
- 2) 감사실(송영우 실장)
- 3) Comm.실 & 심의실(안기석 실장)
- 4) 비서실(송성화 이사)
- 5) 경영전략실(김도영 부사장)
 - 전략기획담당(감덕규 전무)
 - 경영지원국(김성연 이사)
- 6) 미디어본부(백승국 부사장)
- 7) 광역본부(강경원 전무)
- 8) 선교동역본부(박종호 상무)
 - 동역섬김국(장원석 상무)
- 9) 문화사업본부(조종윤 국장)
- 10) 대외협력담당(황우중 전무)
- 11) 국내: 수도권총국, 중부총부, 영남1총국, 영남2총국, 호남총국
 - CTS경남방송, CTS광주방송, CTS부산방송, CTS대전방송, CTS전남방송, CTS충북방송, CTS울산방송, CTS경북방송, CTS대구방송, CTS전북방송, CTS서부방송, CTS동부방송, CTS목포방송, CTS중부방송, CTS경인방송, CTS북부방송, CTS제주방송, CTS포항방송, CTS강원방송, CTS남부1방송, CTS남부2방송, CTS중앙1방송, CTS중앙2방송, CTS중앙3방송, CTS중앙4방송
- 12) 해외: CTS미주방송, CTS뉴욕방송, CTS필리핀방송, CTS탄자니아방송

2. 주요 핵심사역 현황

가. 프로그램 제작 및 콘텐츠 경쟁력 강화

1) 방송망 우위 지속 (국내 총 3,394만 가구 시청)

- 가) 케이블: 전국 총 90개 지역케이블방송국(SO) 1,337만 가구 시청
- 나) 국내위성: 한국디지털위성방송(Skylife, ch.183번), 가입자 308만 가구 시청
- 다) IPTV: KT ollehTV 759만 가구(ch 236번), SK브로드밴드 Btv 530만 가구(ch 301번), LG U+TV 460만 가구(ch 269번) 총 1,749만 가구 시청
- 라) DirecTV(미주 전역), 디지털 공중파 ch18.8(LA 전역) CableVision(뉴욕, 뉴저지)
- 마) 몽골 KBN 채널 런칭 (몽골 주요도시 약 3천 5백 가구 시청)
- 바) 뉴질랜드 KNTV

2) 순수 복음방송 콘텐츠 강화

가) 국내 및 해외 콘텐츠 수급 강화



- 국내: 2023 이열치열부흥회, 다니엘 기도회, 피자장인 성공실화(웹드라마), 실로암(군선교영화), 메시아 연주회, 도리스브로엄 75년의 사랑(다큐), 폴란드로 간 아이들(영화) 등
- 해외: The Covenant(약속 - 에스라를 기반으로 한 모세5경의 이스라엘 구속사를 영화화), Good Morning Skid Row(미국 마약골목 노숙인들에게 사랑을 전하는 한인목사를 조명), 인기 추억의 영화 시리즈(벤허, 십계, 삼손)
- 나) 시청자 니즈에 맞는 신규 복음 콘텐츠 개발
 - CTS두란노성경교실 <런바이블> 및 <성지기행>, 장경동 목사의 <잘 살아보세>, 설 특집 찬양 대잔치
- 다) 절기 특집 강화
 - 3.1절 특집다큐 편성: 130년간의 한국사랑 마포삼열과 그의 아들들, 제암리 100년의 기억 나는 한국인이다, 우리의 숨은 독립 영웅 3부작, 우리는 꼬레아노스입니다
- 라) 개신교 140년 역사 첫 부활절 퍼레이드 편성으로 국내 기독교 퍼레이드 이슈화
 - 미리 가보는 2023 부활절 퍼레이드, (생방송)2023 부활절 퍼레이드/부활절 시민음악회
 - 코멘터리 토크쇼 2023 부활절 퍼레이드, 특집다큐 2023 부활절 퍼레이드(2부작)
 - 백투더처치 어린이양 특공대



- 마) 기독교화를 선도하는 찬양 오디션 프로그램 <K가스펠> 시즌2 방영
 바) 생방송, 글로벌 프로그램 제작 및 방영
 - 글로벌 신앙에세이 이스라엘·필리핀·캄보디아 해외통신원
 사) 복음 중심 프로그램 경쟁력 강화

나. 다음세대를 준비하는 CTS

- 1) 자체IP를 보유한 다음세대 연령별 콘텐츠 개발 및 보급(교재개발 병행)
 - 영유아(1세~4세): CTS아기학교(영유아와 부모를 위한 신앙종합 프로그램)
 - 초4 ~ 초6: 바이블 챌린지(어린이 성경통독)



2) 다음 세대의 눈높이에 맞는 로컬 교회 콘텐츠 수급 방영

- 초1 ~ 초3: 노크 키즈 위십 어린이 예배(노크 교회)
 - 초1 ~ 초3: 하키우키TV(한성교회)

3) 주중 및 주말 키즈존 운영

- 주중(월-금) 오후 4시 어린이 시간대 리뉴얼
- 주말(토) 키즈존 신설: (토)오후12:00-오후1:00

4) <교회 시설 아동 돌봄 입법청원> 캠페인 및 <저출생극복> 캠페인

- CTS, CBS공동캠페인 스팟제작 및 운행
- 교계 인사, 기관장 입법청원 서명 독려 캠페인 운행
- CTS스페셜 <아동돌봄 입법청원 왜 필요한가?> 특집편성
- <10년의 기적, 마을을 품은 학교 학교를 품은 마을> 특집편성

5) <한 교회 한 학교세우기> 캠페인

- <인물열전>: 기독교 학교 출신의 위인들을 조명
- <학부모 스토리>: 기독교대안학교를 보내는 부모들의 이야기
- <엄마의 이유>: 기독교대안학교를 선택한 엄마의 이유 있는 이야기

다. 복음방송의 외연을 확장하는 프로그램 기획

1) 기독교인 뿐 아니라 비기독교인에게 다가갈 수 있는 접점을 마련해 채널관심도 유발

- 지식인 미래를 세우다: 대한민국의 미래를 내다보는 정치/사회/교육/과학/문화 특강
- 백세인생: 중장년층의 관심사인 건강관리에 대한 명의특강
- 장경동의 잘 살아보세: 인생/신앙 문제에 대한 장경동 목사의 고민해결 토크

라. 스마트 미디어 방송 선교의 선두주자 입지 강화

1) 클라우드 기반의 뉴미디어 방송 솔루션 안정화(N스크린 플랫폼)

- 글로벌 전송망(CDN) 사용으로 전 세계 어디에서든지 끊김 없이 CTS TV 생방송과 다시 보기 고화질 동영상을 영상스마트폰으로 시청 가능
- CTS APP (ex. CTS TV, CTS라디오JOY 등) 126만 다운로드

2) CTS 뉴미디어 솔루션을 활용한 세계 선교의 장 마련



- CTS라디오JOY: 120여명의 사역자가 제작하는 100여편의 기독교콘텐츠, 1만여편의 AOD콘텐츠 제공 및 세계 선교를 위한 콘텐츠 협력
- 해외 선교용 라디오JOY APP 운영 및 콘텐츠 교류
: JOY (필리핀, 이스라엘, J중국, 태국, 네팔, 일본, 뉴욕, 네팔, 아프리카, 인도네시아, 말레이시아, 파키스탄 등)
- 전세계 108개국 한인 선교사의 선교지 소식의 교류와 포털사이트(네이버, 다음 등)를 통한 온라



인 선교 뉴스 제공

3) 디지털 역사 보존 자료(아카이브) 서비스 제공

- 대한민국 최초의 영상선교기관인 CTS기독교TV의 27년간 보유한 콘텐츠(설교, 프로그램, 뉴스) 총 30만 여 편 VOD를 목회자, 신학생, 성도 등 시청자들이 쉽고 편하게 이용할 수 있도록 서비스화
- 빅데이터 기반의 체계적인 자료 분류와, 통합 검색솔루션을 도입하여, 사용자 기반의 맞춤형 기록 영상 정보 제공



- (360도 VR) 가상 체험형 성지 순례 동영상 시범 제작 및 아카이브 활용
: 워킹 예루살렘 (Walking Jerusalem), 워킹 이탈리아 (Walking Italy)

4) 보편적 SNS 매체를 통한 지속적인 복음 전파의 영향력 확대



- 10만 명 이상의 구독자 유튜브 채널들(유튜브 실버 버튼 5개)
: CTS기독교TV(35만), 내가매일기쁨이(18만) CTS라디오JOY(14만) 등
- CTS 라이브: 네이버TV캐스트(라이브), 카카오TV(라이브), Dlive(라이브), SBS티팟(오디오), 카카오미니(AI스피커), KT기가지니(AI스피커), 카카오내비, U플러스내비
- CTS VOD: 페이스북, 카카오토리를 통한 CTS 콘텐츠 전송 확대

3. 2024년 핵심사업 계획

가. 다음세대

- 1) 기독교 미디어콘텐츠 '더 메시지' 제작

- 2) 다음세대 후원 스팟 및 다음세대 목회자 콘텐츠 제작
- 3) 초저출생 위기 극복 및 돌봄 지원 사역
- 4) 아동 돌봄을 위한 입법 청원
- 5) '한교회 한학교' 설립 컨설팅 및 교사양성 활동
- 6) 다음세대 사역자 네트워크(사역자 양성 및 컨퍼런스) 구축

나. 순수 복음 방송

- 1) 레거시와 뉴미디어 병행 전략으로 시청자 저변 확대
- 2) 순수 복음 프로그램(설교, 콜링갯, 7000마라클 등) 시청자 니즈 반영 개편
- 3) 시즌제 프로그램(인생사진관, 마지막설교 등) 제작
- 4) 백세인생, 백설기 등 시니어 관심 프로그램의 다양한 전문 콘텐츠 개발
- 5) 킬러 콘텐츠 전략적 기획/양성
- 6) 'CTS Week in 광주' 등 지역과 연계한 복음 방송 진행
- 7) 사라지는 교회, 작은 교회 살리기를 위한 방송 진행

다. 기독교 문화 전파

- 1) 기독교 문화 대중화
- 2) 2024 부활절 퍼레이드 운영
- 3) 2024 대한민국성탄축제 운영
- 4) 지자체 및 단체 수주 사업(국가보훈부 자전거대회 등) 입찰
- 5) 백석학원(백석예술대학교) 방송 콘텐츠 제작
- 6) 이천 성탄 음악회 등 지역과 연계 다양한 기독교 프로그램 기획 및 운영

라. 뉴미디어

- 1) 한국 교회 140주년을 기록할 CTS 아카이브 플랫폼 운영 확대
- 2) 디지털 플랫폼(유튜브, SNS, FAST 등) 다변화
- 3) 20-40대 타겟팅 OTT 채널 개발 및 콘텐츠 제작
- 4) 시니어 크리에이터 개발 및 콘텐츠 제작 지원
- 5) 다양한 유튜브 프로그램 제작을 통한 기독교 문화 전파